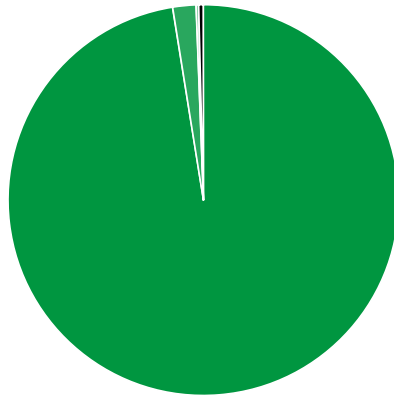




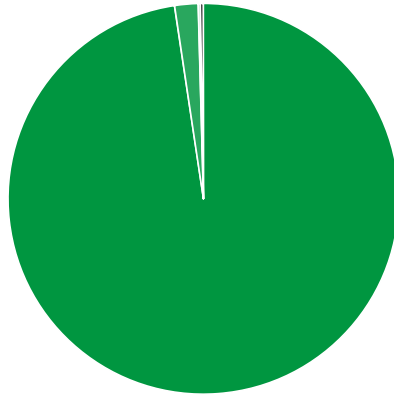
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.744.923 (97,48%)
- Abonnement: 724.719 (1,92%)
- Einzelverkauf: 77.348 (0,21%)
- Sonstiger Verkauf: 148.033 (0,39%)



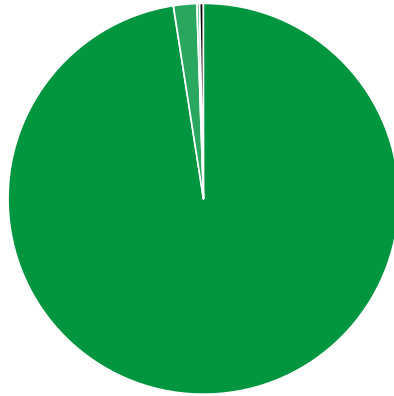
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.508.390 (97,64%)
- Abonnement: 746.889 (1,94%)
- Einzelverkauf: 65.316 (0,17%)
- Sonstiger Verkauf: 96.254 (0,25%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.317.811 (97,55%)
- Abonnement: 733.965 (1,92%)
- Einzelverkauf: 82.895 (0,22%)
- Sonstiger Verkauf: 120.988 (0,32%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-4>