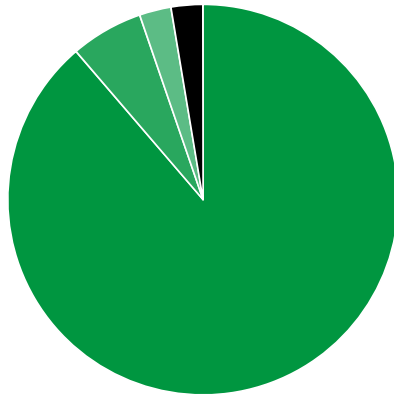




Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 4. Quartal 2015

- Abonnement: 1.466.093 (88,73%)
- Einzelverkauf: 99.417 (6,02%)
- Bordexemplare: 43.409 (2,63%)
- Sonstiger Verkauf: 43.409 (2,63%)



4. Quartal 2015	Wochenzeitungen	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	1.466.093	-12.879	-0,87	38.546	+19.746	+105,03	
Einzelverkauf	99.417	+1.057	+1,07	318	+318	+100,00	
Bordexemplare	43.409	+22	+0,05				
Sonst. Verkauf	106.672	-35.301	-24,86	18.334	+4.782	+35,29	
Gesamt	1.715.591	-47.101	-2,67	57.198	+24.846	+76,80	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-4-quartal-2015-0>