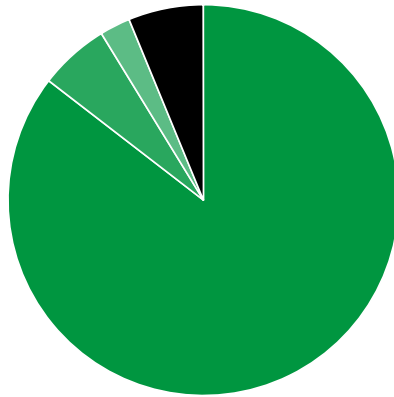




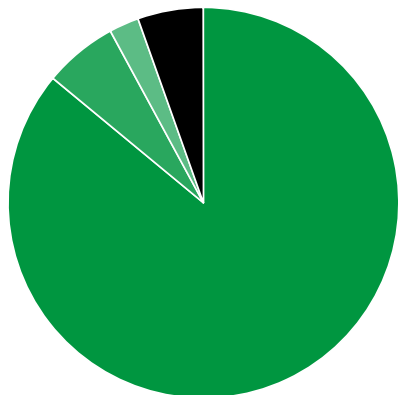
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2015

- Abonnement: 1.466.093 (85,46%)
- Einzelverkauf: 99.417 (5,79%)
- Bordexemplare: 43.409 (2,53%)
- Sonstiger Verkauf: 106.672 (6,22%)



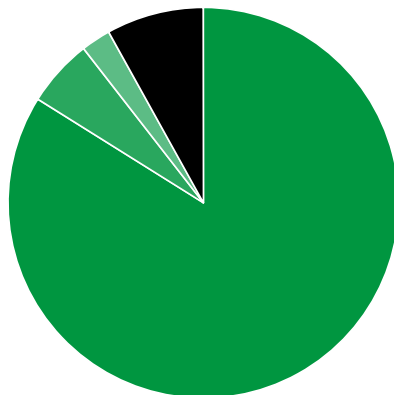
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Abonnement: 1.459.191 (86,00%)
- Einzelverkauf: 103.325 (6,09%)
- Bordexemplare: 41.845 (2,47%)
- Sonstiger Verkauf: 92.283 (5,44%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Abonnement: 1.478.972 (83,90%)
- Einzelverkauf: 98.360 (5,58%)
- Bordexemplare: 43.387 (2,46%)
- Sonstiger Verkauf: 141.973 (8,05%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten--2>