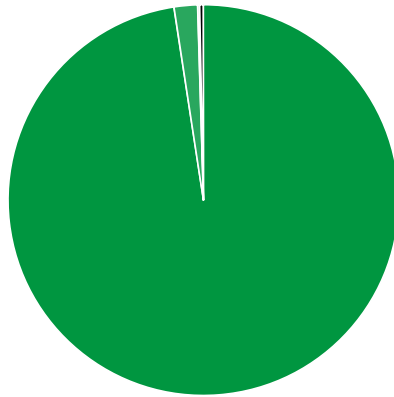




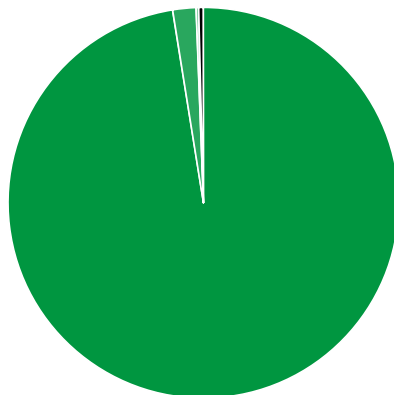
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.076.029 (97,59%)
- Abonnement: 757.747 (1,94%)
- Einzelverkauf: 61.624 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 121.606 (0,31%)



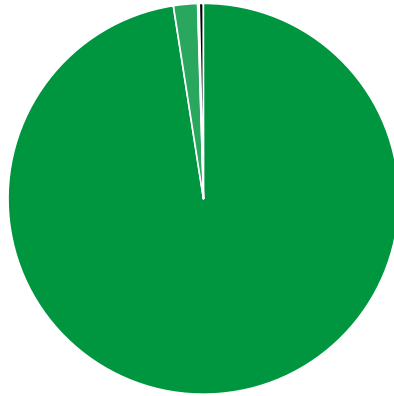
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.744.923 (97,48%)
- Abonnement: 724.719 (1,92%)
- Einzelverkauf: 77.348 (0,21%)
- Sonstiger Verkauf: 148.033 (0,39%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.344.776 (97,54%)
- Abonnement: 781.846 (1,99%)
- Einzelverkauf: 50.279 (0,13%)
- Sonstiger Verkauf: 133.010 (0,34%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-5>