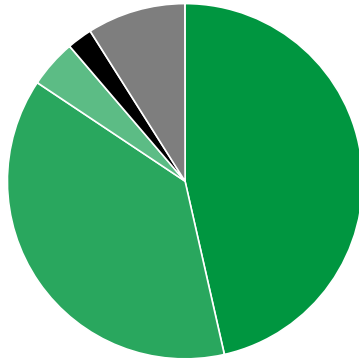




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 1. Quartal 2016

- Abonnement: 45.054.256 (46,45%)
- Einzelverkauf: 36.779.118 (37,92%)
- Lesezirkel: 4.253.246 (4,38%)
- Bordexemplare : 2.221.628 (2,29%)
- Sonst. Verkauf: 8.691.989 (8,96%)



1. Quartal 2016	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal	
		absolut	prozentual		absolut	prozentual
Vertriebsart	Exemplare					
Abonnement	45.054.256	-1.101.737	-2,39	524.854	+26.353	+5,29
Einzelverkauf	36.779.118	-1.233.546	-3,25	16.809	-1.725	-9,31
Lesezirkel	4.253.246	+24.811	+0,59			
Bordexemplare	2.221.628	-329.947	-12,93			
Sonst. Verkauf	8.691.989	+700.291	+8,76	149.222	+62.234	+71,54
Gesamt	97.371.537	-1.568.828	-1,59	690.885	+86.862	+14,38

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-1-quartal-2016-1>