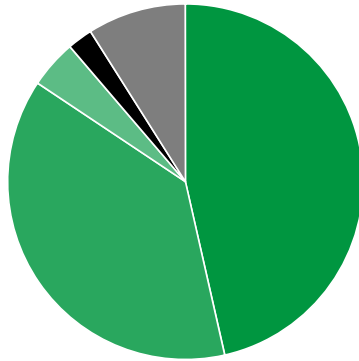




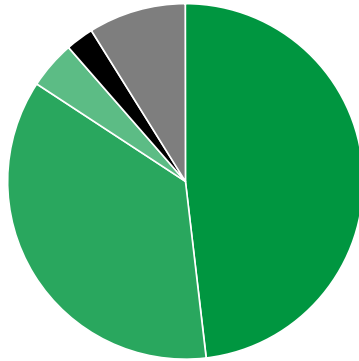
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2016

- Abonnement: 45.054.256 (46,45%)
- Einzelverkauf: 36.779.118 (37,92%)
- Lesezirkel: 4.253.246 (4,38%)
- Bordexemplare: 2.221.628 (2,29%)
- Sonstiger Verkauf: 8.691.989 (8,96%)



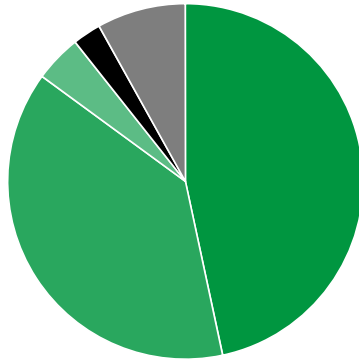
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2015

- Abonnement: 46.949.278 (48,14%)
- Einzelverkauf: 35.203.230 (36,09%)
- Lesezirkel: 4.241.983 (4,35%)
- Bordexemplare: 2.479.584 (2,54%)
- Sonstiger Verkauf: 8.658.051 (8,88%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2015

- Abonnement: 46.155.993 (46,65%)
- Einzelverkauf: 38.012.664 (38,42%)
- Lesezirkel: 4.228.435 (4,27%)
- Bordexemplare: 2.551.575 (2,58%)
- Sonstiger Verkauf: 7.991.698 (8,08%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-1-quartal-1>