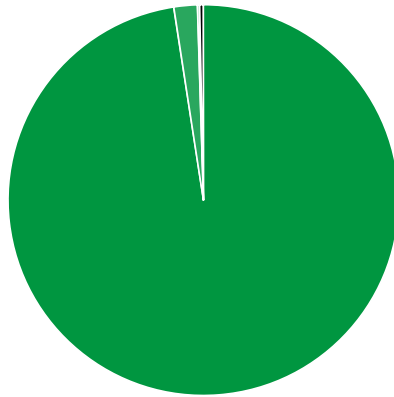




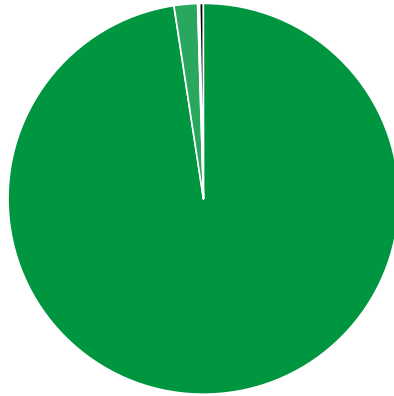
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.388.153 (97,58%)
- Abonnement: 724.910 (1,94%)
- Einzelverkauf: 61.046 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 117.766 (0,32%)



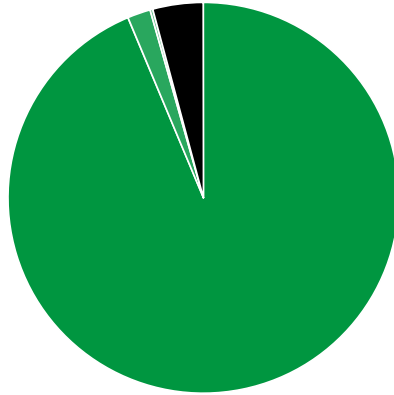
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.076.029 (97,59%)
- Abonnement: 757.747 (1,94%)
- Einzelverkauf: 61.624 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 121.606 (0,31%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.267.368 (93,69%)
- Abonnement: 741.250 (1,91%)
- Einzelverkauf: 86.982 (0,22%)
- Sonstiger Verkauf: 1.616.399 (4,18%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-7>