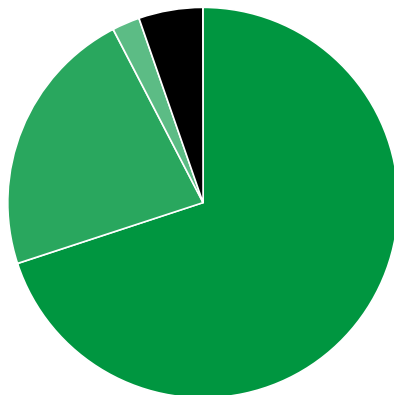




Tageszeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2016

- Abonnement: 12.142.702 (69,96%)
- Einzelverkauf: 3.892.574 (22,43%)
- Bordexemplare: 396.829 (2,29%)
- Sonstiger Verkauf: 923.653 (5,32%)



2. Quartal 2016	Tageszeitungen		Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper		Differenz zum Vorjahresquartal	
	Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual	
Abonnement	12.142.702	-967.265	-7,38	434.462	+82.476	+23,43		
Einzelverkauf	3.892.574	-522.908	-11,84	1.760	-4.556	-72,13		
Bordexemplare	396.829	+8.914	+2,30					
Sonst. Verkauf	923.653	+24.427	+2,72	473.969	+95.647	+25,28		
Gesamt	17.355.758	-1.456.832	-7,74	910.191	+173.567	+23,56		

Zusammensetzung für das aktuell zurückliegende Quartal nach Vertriebsarten (Abo, Einzelverkauf, Bordexemplare, Sonstiger Verkauf)

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/tageszeitungen-verkaufte-auflage-2-quartal-2016-0>