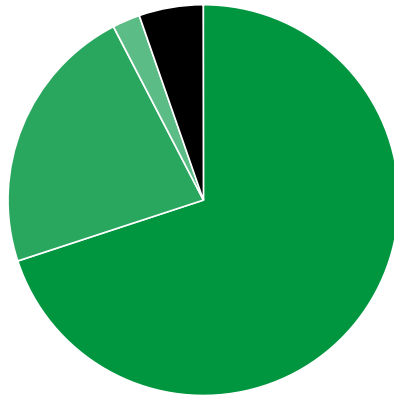




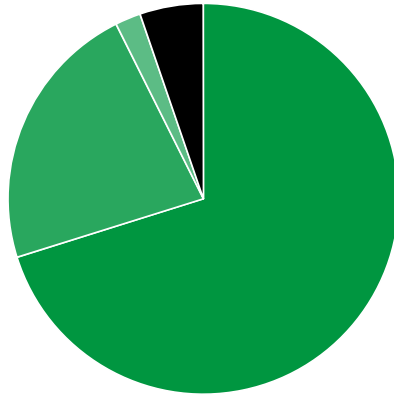
## Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Abonnement: 12.142.702 (69,96%)
- Einzelverkauf: 3.892.574 (22,43%)
- Bordexemplare: 396.829 (2,29%)
- Sonstiger Verkauf: 923.653 (5,32%)



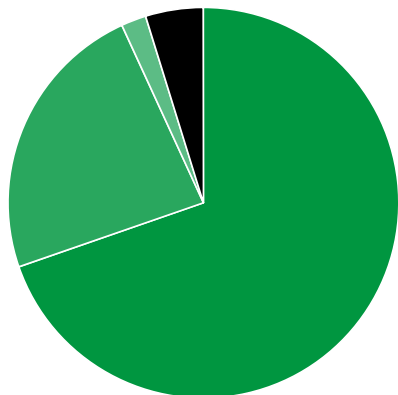
## Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2016

- Abonnement: 12.369.826 (70,16%)
- Einzelverkauf: 3.960.930 (22,47%)
- Bordexemplare: 372.877 (2,11%)
- Sonstiger Verkauf: 926.560 (5,26%)



## Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Abonnement: 13.109.967 (69,69%)
- Einzelverkauf: 4.415.482 (23,47%)
- Bordexemplare: 387.915 (2,06%)
- Sonstiger Verkauf: 899.226 (4,78%)



---

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-2-1>