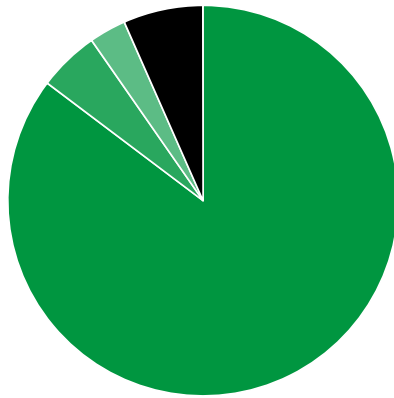




Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2016

- Abonnement: 1.457.090 (85,30%)
- Einzelverkauf: 86.030 (5,04%)
- Bordexemplare: 52.147 (3,05%)
- Sonstiger Verkauf: 113.018 (6,62%)



2. Quartal 2016	Wochenzeitungen		Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper		Differenz zum Vorjahresquartal	
	Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual	
Abonnement	1.457.090	-4.035	-0,28	44.300	+14.867	+50,51		
Einzelverkauf	86.030	-4.548	-5,02	327	+327	+100,00		
Bordexemplare	52.147	+7.974	+18,05					
Sonst. Verkauf	113.018	+8.119	+7,74	22.338	+6.680	+42,66		
Gesamt	1.708.285	+7.510	+0,44	66.965	+21.874	+48,51		

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-2-quartal-2016-0>