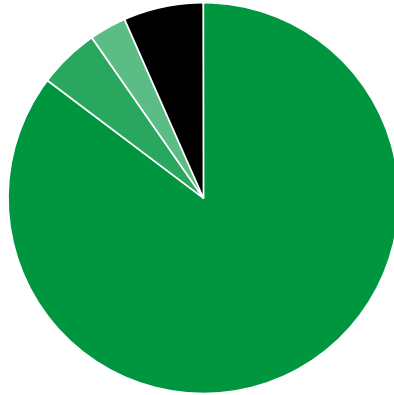




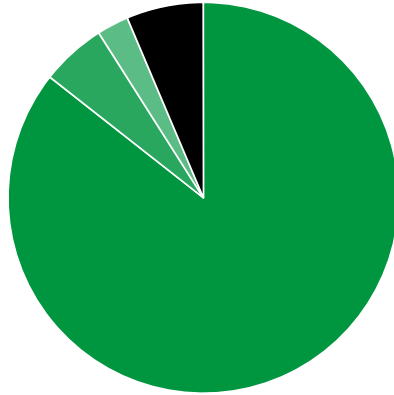
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Abonnement: 1.457.090 (85,30%)
- Einzelverkauf: 86.030 (5,04%)
- Bordexemplare: 52.147 (3,05%)
- Sonstiger Verkauf: 113.018 (6,62%)



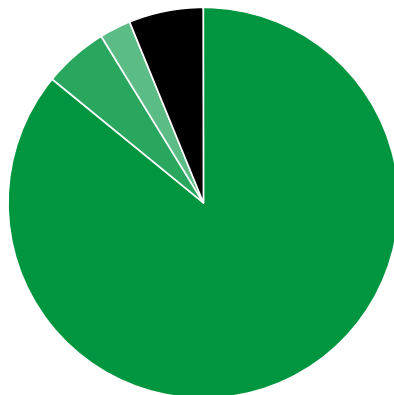
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2016

- Abonnement: 1.465.410 (85,60%)
- Einzelverkauf: 92.358 (5,40%)
- Bordexemplare: 45.156 (2,64%)
- Sonstiger Verkauf: 108.963 (6,37%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Abonnement: 1.461.125 (85,91%)
- Einzelverkauf: 90.578 (5,33%)
- Bordexemplare: 44.173 (2,60%)
- Sonstiger Verkauf: 104.899 (6,17%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten--6>