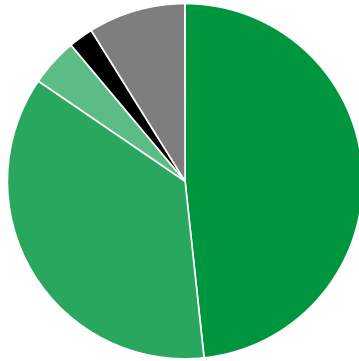




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2016

- Abonnement: 46.036.300 (48,29%)
- Einzelverkauf: 34.555.360 (36,25%)
- Lesezirkel: 4.156.317 (4,36%)
- Bordexemplare : 2.142.229 (2,25%)
- Sonst. Verkauf: 8.434.412 (8,85%)



2. Quartal 2016	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	46.036.300	-590.552	-1,27	531.342	+33.755	+6,78	
Einzelverkauf	34.555.360	-828.228	-2,34	16.431	+236	+1,46	
Lesezirkel	4.156.317	-67.986	-1,61				
Bordexemplare	2.142.229	-439.536	-17,02				
Sonst. Verkauf	8.434.412	+172.769	+2,09	165.292	+70.682	+74,71	
Gesamt	95.324.618	-1.753.533	-1,81	713.065	+104.673	+17,20	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-2-quartal-2016-0>