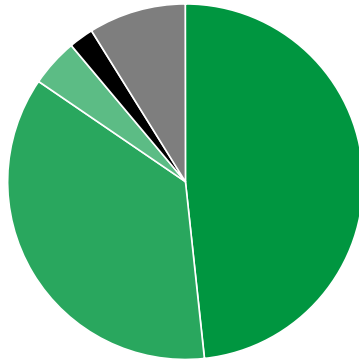




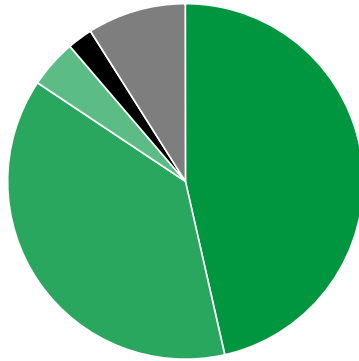
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2016

- Abonnement: 46.036.300 (48,29%)
- Einzelverkauf: 34.555.360 (36,25%)
- Lesezirkel: 4.156.317 (4,36%)
- Bordexemplare: 2.142.229 (2,25%)
- Sonstiger Verkauf: 8.434.412 (8,85%)



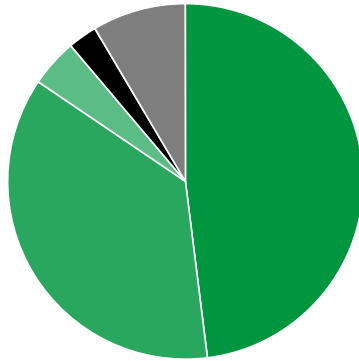
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2016

- Abonnement: 45.054.256 (46,45%)
- Einzelverkauf: 36.779.118 (37,92%)
- Lesezirkel: 4.253.246 (4,38%)
- Bordexemplare: 2.221.628 (2,29%)
- Sonstiger Verkauf: 8.691.989 (8,96%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2015

- Abonnement: 46.626.852 (48,03%)
- Einzelverkauf: 35.383.588 (36,45%)
- Lesezirkel: 4.224.303 (4,35%)
- Bordexemplare: 2.581.765 (2,66%)
- Sonstiger Verkauf: 8.261.643 (8,51%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-2-quartal>