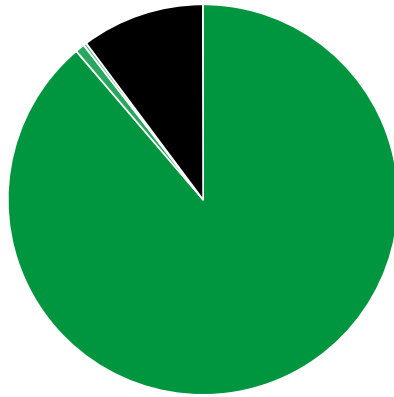




Fachzeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2016

- Abonnement: 9.549.486 (88,75%)
- Einzelverkauf: 84.497 (0,79%)
- Bordexemplare: 27.771 (0,26%)
- Sonstiger Verkauf: 1.097.649 (10,20%)



2. Quartal 2016	Fachzeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	9.549.486	-187.794	-1,93	8.046	+1.127	+16,29	
Einzelverkauf	84.497	-3.805	-4,31	88	+44	+100,00	
Bordexemplare	27.771	-7.041	-20,23				
Sonst. Verkauf	1.097.649	-29.439	-2,61	30.036	+5.494	+22,39	
Gesamt	10.759.403	-228.079	-2,08	38.170	+6.665	+21,16	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/fachzeitschriften-verkaufte-auflage-2-quartal-2016-0>