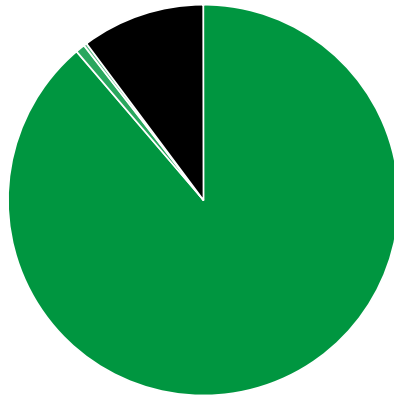




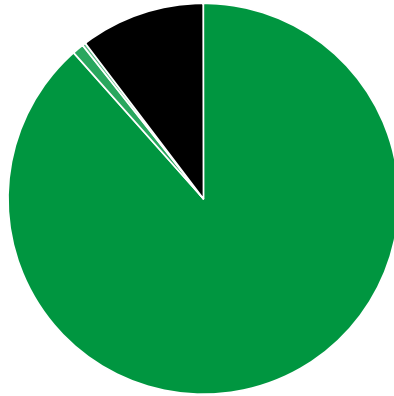
Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Abonnement: 9.549.486 (88,75%)
- Einzelverkauf: 84.497 (0,79%)
- Bordexemplare: 27.771 (0,26%)
- Sonstiger Verkauf: 1.097.649 (10,20%)



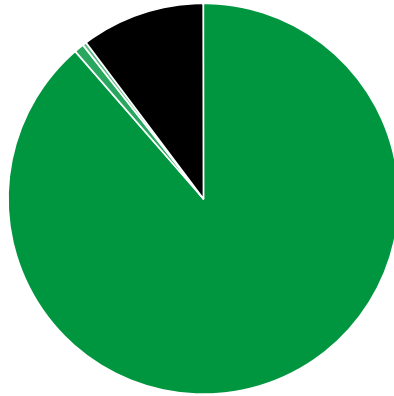
Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2016

- Abonnement: 9.522.922 (88,45%)
- Einzelverkauf: 102.917 (0,96%)
- Bordexemplare: 28.783 (0,27%)
- Sonstiger Verkauf: 1.112.409 (10,33%)



Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Abonnement: 9.737.280 (88,62%)
- Einzelverkauf: 88.302 (0,80%)
- Bordexemplare: 34.812 (0,32%)
- Sonstiger Verkauf: 1.127.088 (10,26%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-fachzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsart-8>