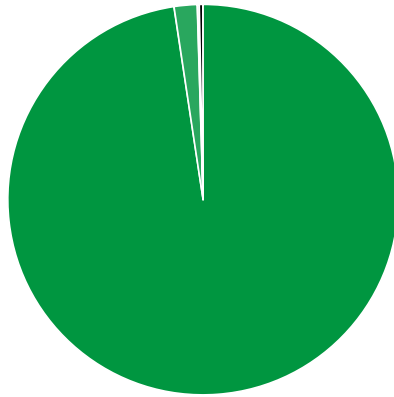




Kundenzeitschriften, Gesamtverkauf 2. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.569.999 (97,62%)
- Abonnement: 736.939 (1,91%)
- Einzelverkauf: 59.910 (0,16%)
- Sonst. Verkauf: 117.995 (0,31%)



Verkaufte Auflage in Mio Exemplaren

2. Quartal 2016

Differenz zum Vorjahresquartal

Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual
Verkäufe zur Weitergabe	37.569.999	+61.609	+0,16
Abonnement	736.939	-9.950	-1,33
Einzelverkauf	59.910	-5.406	-8,28
Sonst. Verkauf	117.995	+21.741	+22,59
Gesamt	38.484.843	+67.994	+0,18

Quelle: <https://ivw.eu/print/chart/kundenzeitschriften-gesamtverkauf-2-quartal-2016-0>