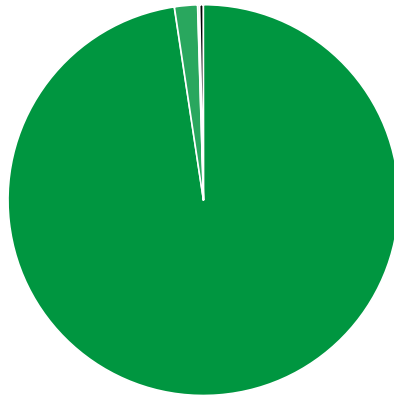




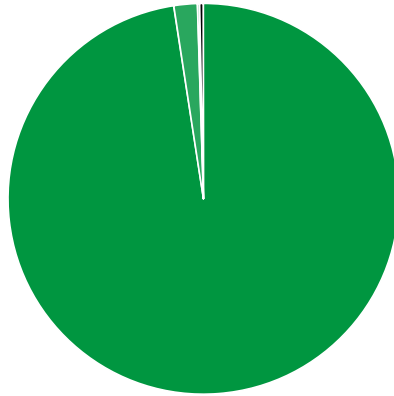
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.569.999 (97,62%)
- Abonnement: 736.939 (1,91%)
- Einzelverkauf: 59.910 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 117.995 (0,31%)



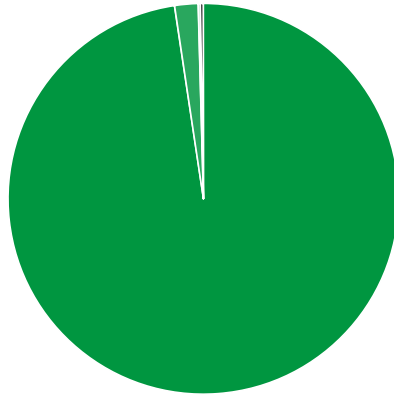
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.388.153 (97,58%)
- Abonnement: 724.910 (1,94%)
- Einzelverkauf: 61.046 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 117.766 (0,32%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.508.390 (97,64%)
- Abonnement: 746.889 (1,94%)
- Einzelverkauf: 65.316 (0,17%)
- Sonstiger Verkauf: 96.254 (0,25%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-8>