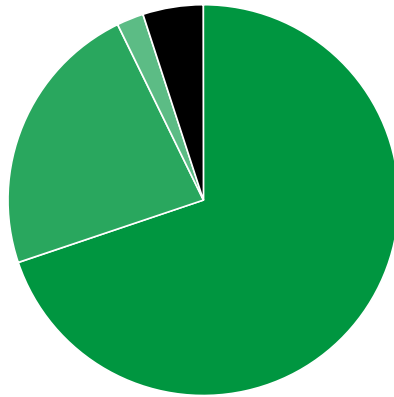




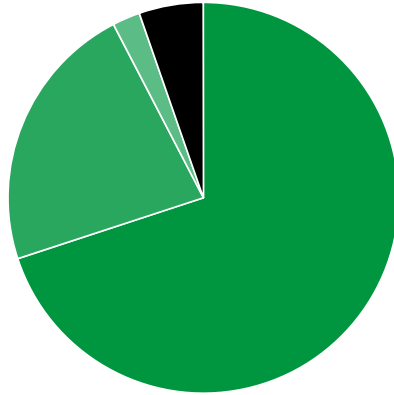
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Abonnement: 11.954.844 (69,84%)
- Einzelverkauf: 3.924.480 (22,93%)
- Bordexemplare: 382.532 (2,23%)
- Sonstiger Verkauf: 856.510 (5,00%)



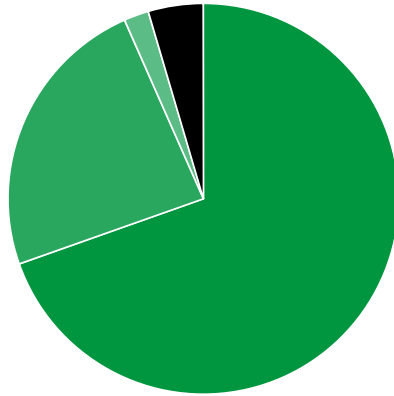
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Abonnement: 12.142.702 (69,96%)
- Einzelverkauf: 3.892.574 (22,43%)
- Bordexemplare: 396.829 (2,29%)
- Sonstiger Verkauf: 923.653 (5,32%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Abonnement: 12.896.542 (69,59%)
- Einzelverkauf: 4.408.059 (23,79%)
- Bordexemplare: 381.961 (2,06%)
- Sonstiger Verkauf: 844.519 (4,56%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-3-1>