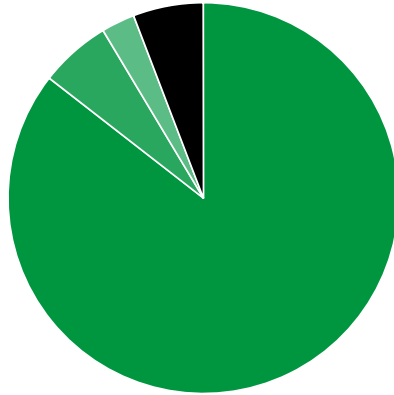




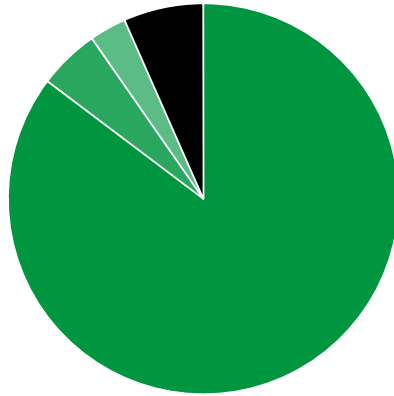
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Abonnement: 1.452.692 (85,53%)
- Einzelverkauf: 99.881 (5,88%)
- Bordexemplare: 47.213 (2,78%)
- Sonstiger Verkauf: 98.644 (5,81%)



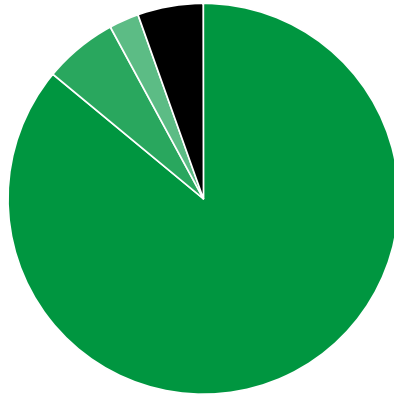
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Abonnement: 1.457.090 (85,30%)
- Einzelverkauf: 86.030 (5,04%)
- Bordexemplare: 52.147 (3,05%)
- Sonstiger Verkauf: 113.018 (6,62%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Abonnement: 1.459.191 (86,00%)
- Einzelverkauf: 103.325 (6,09%)
- Bordexemplare: 41.845 (2,47%)
- Sonstiger Verkauf: 92.283 (5,44%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten--3>