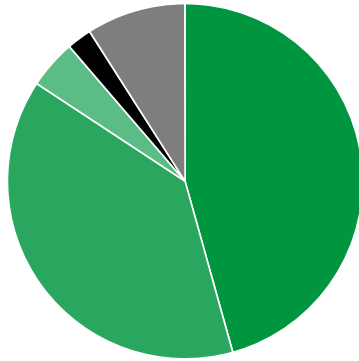




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 3. Quartal 2016

- Abonnement: 42.546.586 (45,67%)
- Einzelverkauf: 35.953.395 (38,59%)
- Lesezirkel: 4.146.466 (4,45%)
- Bordexemplare : 2.092.263 (2,25%)
- Sonst. Verkauf: 8.419.886 (9,04%)



3. Quartal 2016	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	42.546.586	-4.446.455	-9,46	524.761	+15.404	+3,02	
Einzelverkauf	35.953.395	-789.421	-2,15	18.978	+2.031	+11,98	
Lesezirkel	4.146.466	-87.227	-2,06				
Bordexemplare	2.092.263	-431.051	-17,08	3.320	+3.320		
Sonst. Verkauf	8.419.886	+50.688	+0,61	189.516	+69.965	+58,52	
Gesamt	93.158.596	-5.703.466	-5,77	736.575	+90.720	+14,05	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-3-quartal-2016-0>