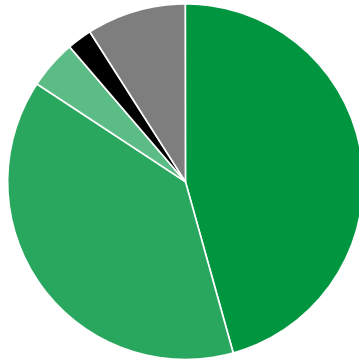




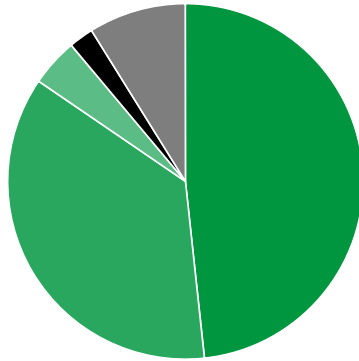
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2016

- Abonnement: 42.546.586 (45,67%)
- Einzelverkauf: 35.953.395 (38,59%)
- Lesezirkel: 4.146.466 (4,45%)
- Bordexemplare: 2.092.263 (2,25%)
- Sonstiger Verkauf: 8.419.886 (9,04%)



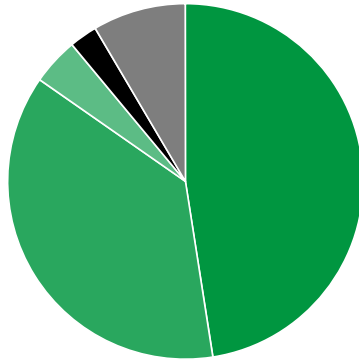
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2016

- Abonnement: 46.036.300 (48,29%)
- Einzelverkauf: 34.555.360 (36,25%)
- Lesezirkel: 4.156.317 (4,36%)
- Bordexemplare: 2.142.229 (2,25%)
- Sonstiger Verkauf: 8.434.412 (8,85%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2015

- Abonnement: 46.993.041 (47,53%)
- Einzelverkauf: 36.742.816 (37,17%)
- Lesezirkel: 4.233.693 (4,28%)
- Bordexemplare: 2.523.314 (2,55%)
- Sonstiger Verkauf: 8.369.198 (8,47%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-3-quartal>