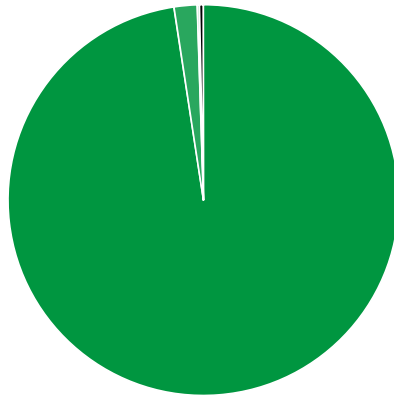




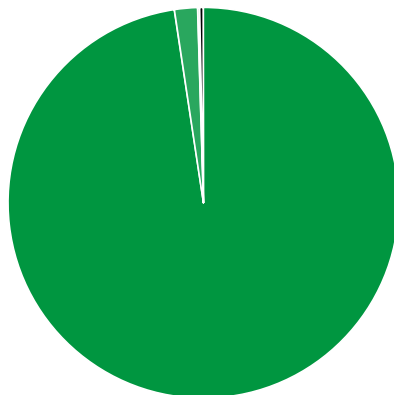
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.584.257 (97,60%)
- Abonnement: 710.953 (1,90%)
- Einzelverkauf: 65.360 (0,17%)
- Sonstiger Verkauf: 124.304 (0,33%)



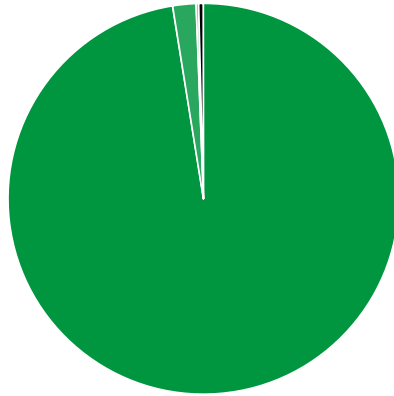
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.569.999 (97,62%)
- Abonnement: 736.939 (1,91%)
- Einzelverkauf: 59.910 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 117.995 (0,31%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.744.923 (97,48%)
- Abonnement: 724.719 (1,92%)
- Einzelverkauf: 77.348 (0,21%)
- Sonstiger Verkauf: 148.033 (0,39%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-9>