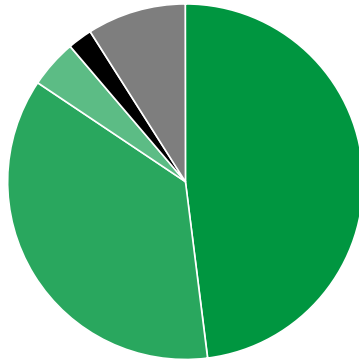




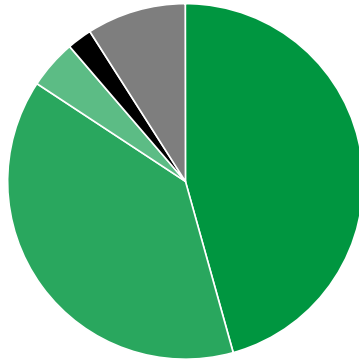
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2016

- Abonnement: 44.645.019 (48,02%)
- Einzelverkauf: 33.813.380 (36,37%)
- Lesezirkel: 4.076.646 (4,38%)
- Bordexemplare: 2.074.781 (2,23%)
- Sonstiger Verkauf: 8.358.531 (8,99%)



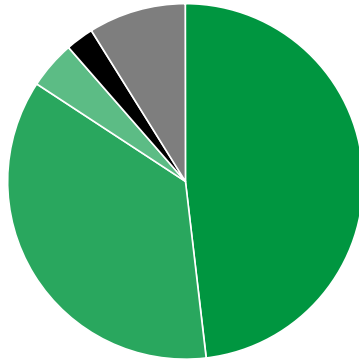
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2016

- Abonnement: 42.546.586 (45,67%)
- Einzelverkauf: 35.953.395 (38,59%)
- Lesezirkel: 4.146.466 (4,45%)
- Bordexemplare: 2.092.263 (2,25%)
- Sonstiger Verkauf: 8.419.886 (9,04%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2015

- Abonnement: 46.949.278 (48,14%)
- Einzelverkauf: 35.203.230 (36,09%)
- Lesezirkel: 4.241.983 (4,35%)
- Bordexemplare: 2.479.584 (2,54%)
- Sonstiger Verkauf: 8.658.051 (8,88%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-4-quartal-0>