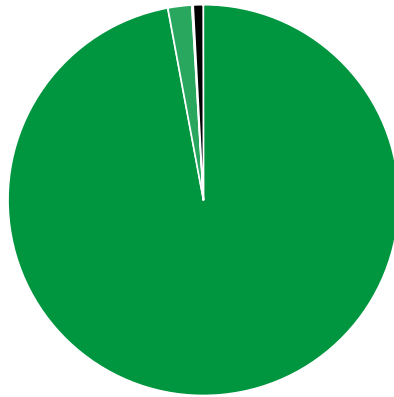




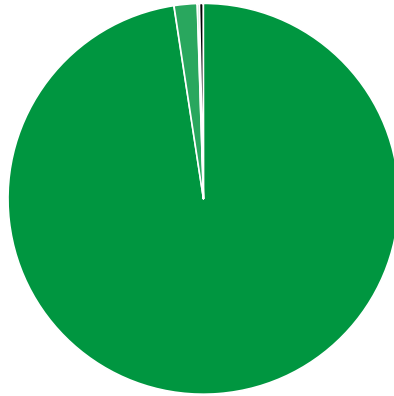
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.093.536 (97,08%)
- Abonnement: 755.172 (1,98%)
- Einzelverkauf: 43.153 (0,11%)
- Sonstiger Verkauf: 315.994 (0,83%)



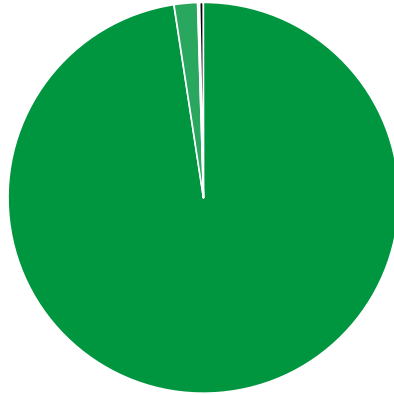
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.584.257 (97,60%)
- Abonnement: 710.953 (1,90%)
- Einzelverkauf: 65.360 (0,17%)
- Sonstiger Verkauf: 124.304 (0,33%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.076.029 (97,59%)
- Abonnement: 757.747 (1,94%)
- Einzelverkauf: 61.624 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 121.606 (0,31%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-10>