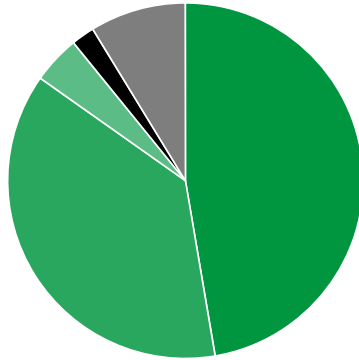




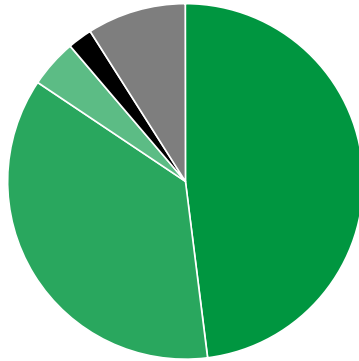
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2017

- Abonnement: 43.903.559 (47,33%)
- Einzelverkauf: 34.745.942 (37,46%)
- Lesezirkel: 4.058.481 (4,38%)
- Bordexemplare: 1.949.997 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 8.102.474 (8,73%)



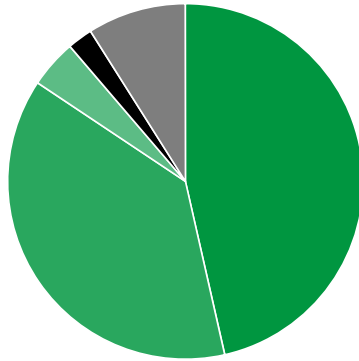
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2016

- Abonnement: 44.645.019 (48,02%)
- Einzelverkauf: 33.813.380 (36,37%)
- Lesezirkel: 4.076.646 (4,38%)
- Bordexemplare: 2.074.781 (2,23%)
- Sonstiger Verkauf: 8.358.531 (8,99%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2016

- Abonnement: 45.054.256 (46,45%)
- Einzelverkauf: 36.779.118 (37,92%)
- Lesezirkel: 4.253.246 (4,38%)
- Bordexemplare: 2.221.628 (2,29%)
- Sonstiger Verkauf: 8.691.989 (8,96%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-1-quartal-2>