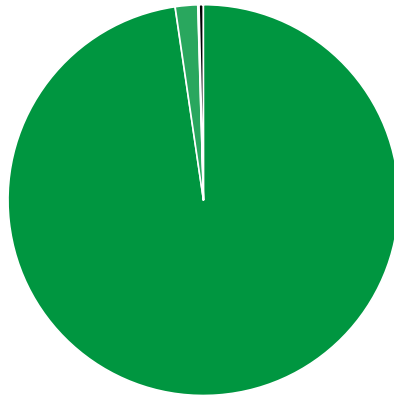




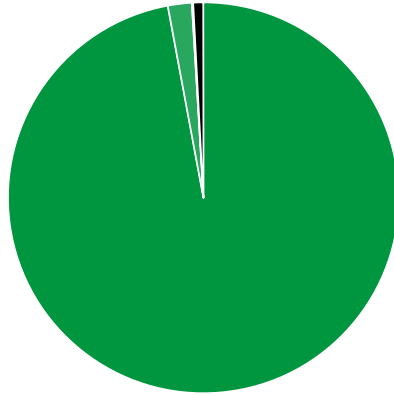
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.092.676 (97,68%)
- Abonnement: 710.356 (1,87%)
- Einzelverkauf: 37.948 (0,10%)
- Sonstiger Verkauf: 132.981 (0,35%)



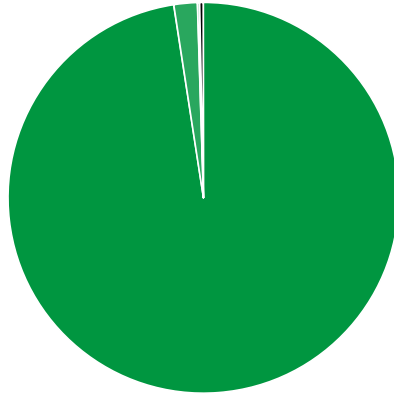
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.093.536 (97,08%)
- Abonnement: 755.172 (1,98%)
- Einzelverkauf: 43.153 (0,11%)
- Sonstiger Verkauf: 315.994 (0,83%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.388.153 (97,58%)
- Abonnement: 724.910 (1,94%)
- Einzelverkauf: 61.046 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 117.766 (0,32%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-11>