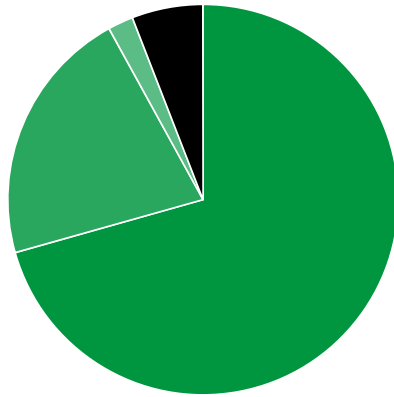




## Tageszeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2017

- Abonnement: 11.729.895 (70,63%)
- Einzelverkauf: 3.548.487 (21,37%)
- Bordexemplare: 348.680 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 979.702 (5,90%)



2. Quartal 2017	Tageszeitungen	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal	
		absolut	prozentual		absolut	prozentual
<b>Vertriebsart</b>	Exemplare			Exemplare		
<b>Abonnement</b>	11.729.895	-412.807	-3,40	555.317	+120.855	+27,82
<b>Einzelverkauf</b>	3.548.487	-344.087	-8,84	2.240	+480	+27,27
<b>Bordexemplare</b>	348.680	-48.149	-12,13	596	+596	
<b>Sonst. Verkauf</b>	979.702	+56.049	+6,07	557.155	+83.186	+17,55
<b>Gesamt</b>	16.606.764	-748.994	-4,32	1.115.308	+205.117	+22,54

Zusammensetzung für das aktuell zurückliegende Quartal nach Vertriebsarten (Abo, Einzelverkauf, Bordexemplare, Sonstiger Verkauf)

---

**Quelle:** <https://www.ivw.de/print/chart/tageszeitungen-verkaufte-auflage-2-quartal-2017-0>