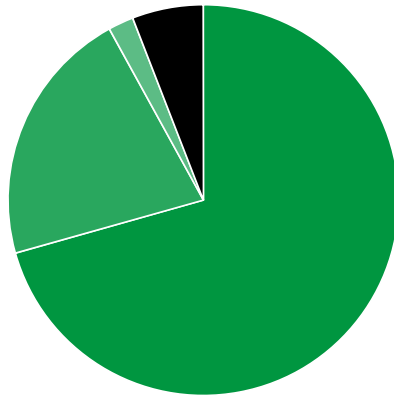




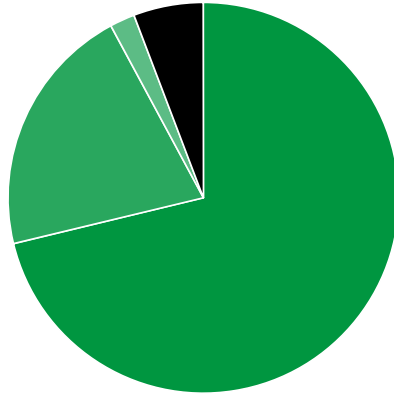
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2017

- Abonnement: 11.729.895 (70,63%)
- Einzelverkauf: 3.548.487 (21,37%)
- Bordexemplare: 348.680 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 979.702 (5,90%)



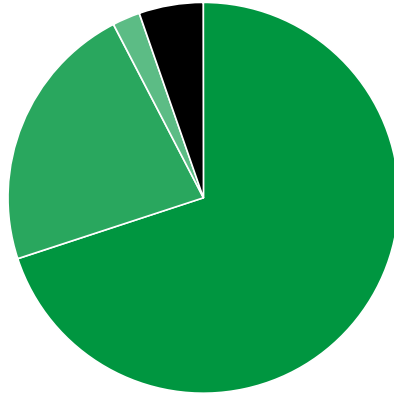
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2017

- Abonnement: 11.886.992 (71,23%)
- Einzelverkauf: 3.489.406 (20,91%)
- Bordexemplare: 346.230 (2,07%)
- Sonstiger Verkauf: 965.111 (5,78%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Abonnement: 12.142.702 (69,96%)
- Einzelverkauf: 3.892.574 (22,43%)
- Bordexemplare: 396.829 (2,29%)
- Sonstiger Verkauf: 923.653 (5,32%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-1>