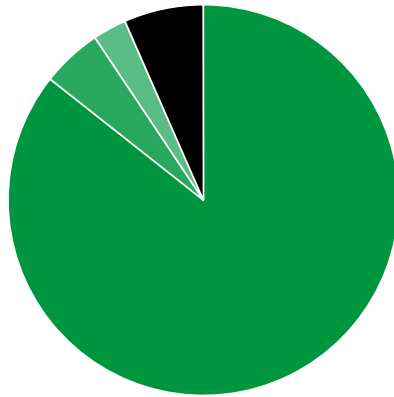




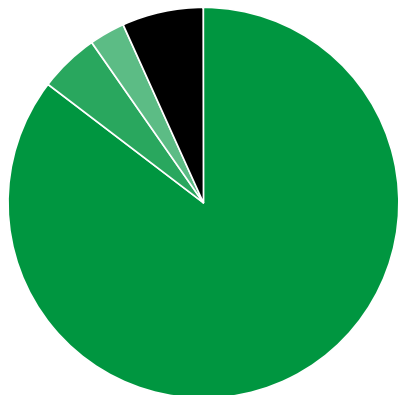
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2017

- Abonnement: 1.457.500 (85,64%)
- Einzelverkauf: 85.020 (5,00%)
- Bordexemplare: 47.459 (2,79%)
- Sonstiger Verkauf: 111.917 (6,58%)



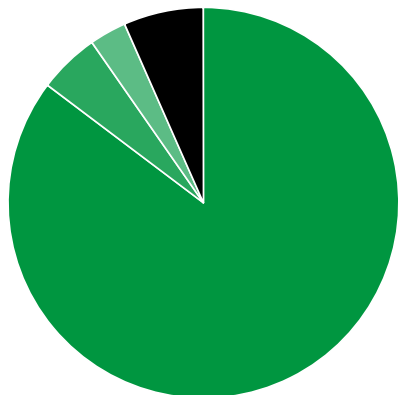
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2017

- Abonnement: 1.456.030 (85,36%)
- Einzelverkauf: 84.594 (4,96%)
- Bordexemplare: 50.247 (2,95%)
- Sonstiger Verkauf: 114.872 (6,73%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Abonnement: 1.457.090 (85,30%)
- Einzelverkauf: 86.030 (5,04%)
- Bordexemplare: 52.147 (3,05%)
- Sonstiger Verkauf: 113.018 (6,62%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-3>