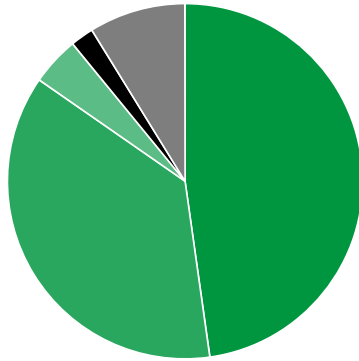




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2017

- Abonnement: 43.418.072 (47,77%)
- Einzelverkauf: 33.538.195 (36,90%)
- Lesezirkel: 4.016.398 (4,42%)
- Bordexemplare : 1.921.100 (2,11%)
- Sonst. Verkauf: 7.992.754 (8,79%)



2. Quartal 2017	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	43.418.072	-2.618.228	-5,69	573.287	+41.945	+7,89	
Einzelverkauf	33.538.195	-1.017.165	-2,94	26.294	+9.863	+60,03	
Lesezirkel	4.016.398	-139.919	-3,37				
Bordexemplare	1.921.100	-221.129	-10,32	68.702	+68.702		
Sonst. Verkauf	7.992.754	-441.658	-5,24	281.889	+116.597	+70,54	
Gesamt	90.886.519	-4.438.099	-4,66	950.172	+237.107	+33,25	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-0>