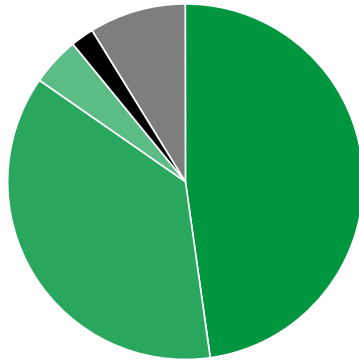




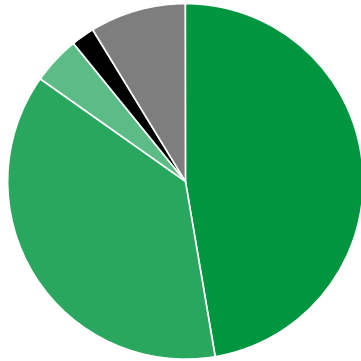
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2017

- Abonnement: 43.418.072 (47,77%)
- Einzelverkauf: 33.538.195 (36,90%)
- Lesezirkel: 4.016.398 (4,42%)
- Bordexemplare: 1.921.100 (2,11%)
- Sonstiger Verkauf: 7.992.754 (8,79%)



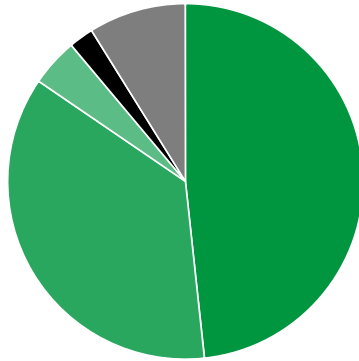
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2017

- Abonnement: 43.903.559 (47,33%)
- Einzelverkauf: 34.745.942 (37,46%)
- Lesezirkel: 4.058.481 (4,38%)
- Bordexemplare: 1.949.997 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 8.102.474 (8,73%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2016

- Abonnement: 46.036.300 (48,29%)
- Einzelverkauf: 34.555.360 (36,25%)
- Lesezirkel: 4.156.317 (4,36%)
- Bordexemplare: 2.142.229 (2,25%)
- Sonstiger Verkauf: 8.434.412 (8,85%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-1>