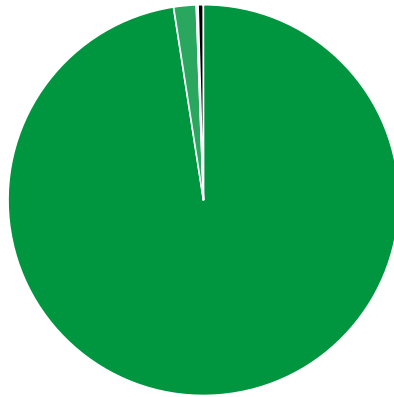




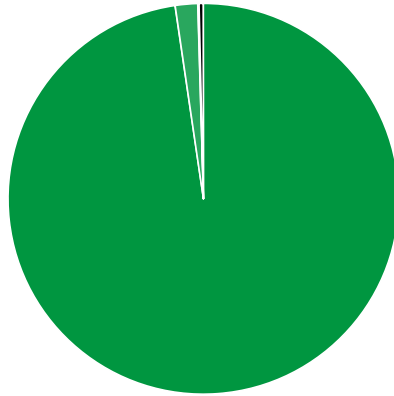
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.542.363 (97,56%)
- Abonnement: 715.037 (1,86%)
- Einzelverkauf: 53.563 (0,14%)
- Sonstiger Verkauf: 168.784 (0,44%)



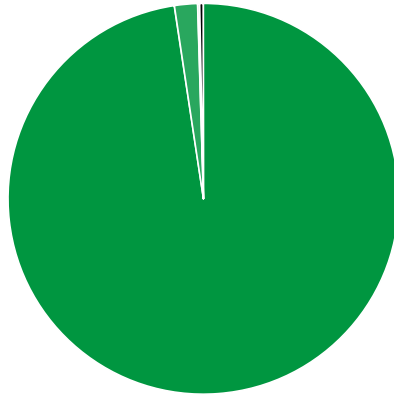
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.092.676 (97,68%)
- Abonnement: 710.356 (1,87%)
- Einzelverkauf: 37.948 (0,10%)
- Sonstiger Verkauf: 132.981 (0,35%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.569.999 (97,62%)
- Abonnement: 736.939 (1,91%)
- Einzelverkauf: 59.910 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 117.995 (0,31%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-12>