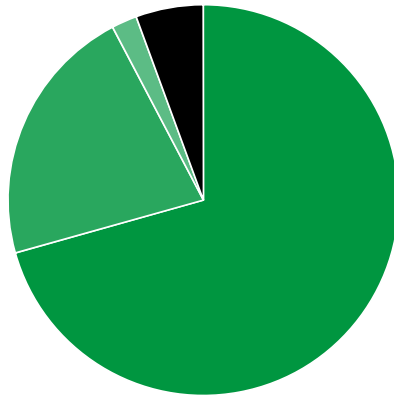




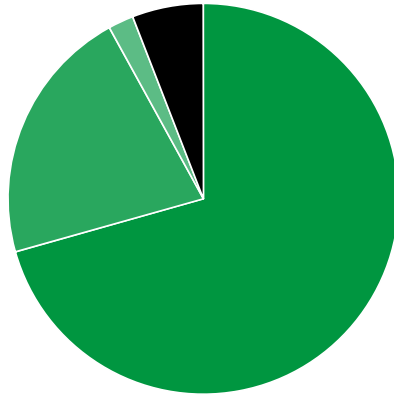
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2017

- Abonnement: 11.562.415 (70,64%)
- Einzelverkauf: 3.546.553 (21,67%)
- Bordexemplare: 342.351 (2,09%)
- Sonstiger Verkauf: 915.692 (5,59%)



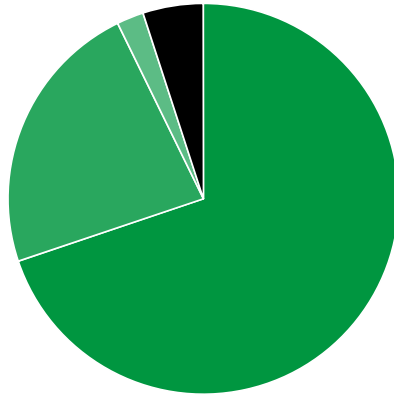
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2017

- Abonnement: 11.729.895 (70,63%)
- Einzelverkauf: 3.548.487 (21,37%)
- Bordexemplare: 348.680 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 979.702 (5,90%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Abonnement: 11.954.844 (69,84%)
- Einzelverkauf: 3.924.480 (22,93%)
- Bordexemplare: 382.532 (2,23%)
- Sonstiger Verkauf: 856.510 (5,00%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-2>