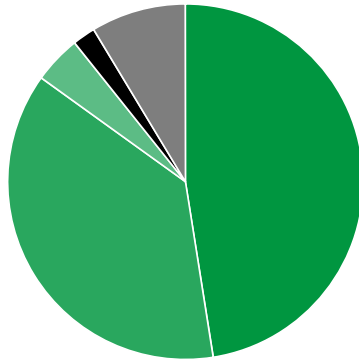




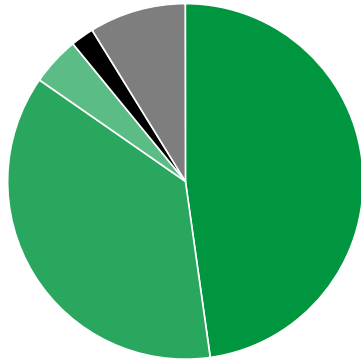
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2017

- Abonnement: 43.436.124 (47,50%)
- Einzelverkauf: 34.238.592 (37,44%)
- Lesezirkel: 3.963.310 (4,33%)
- Bordexemplare: 1.902.213 (2,08%)
- Sonstiger Verkauf: 7.900.596 (8,64%)



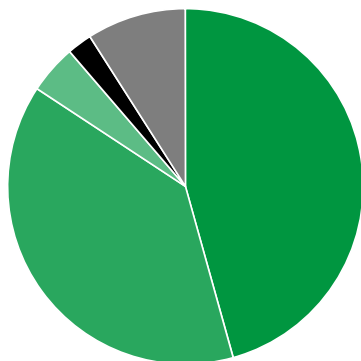
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2017

- Abonnement: 43.418.072 (47,77%)
- Einzelverkauf: 33.538.195 (36,90%)
- Lesezirkel: 4.016.398 (4,42%)
- Bordexemplare: 1.921.100 (2,11%)
- Sonstiger Verkauf: 7.992.754 (8,79%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2016

- Abonnement: 42.546.586 (45,67%)
- Einzelverkauf: 35.953.395 (38,59%)
- Lesezirkel: 4.146.466 (4,45%)
- Bordexemplare: 2.092.263 (2,25%)
- Sonstiger Verkauf: 8.419.886 (9,04%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-2>