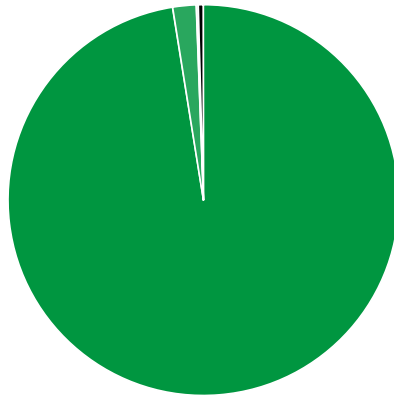




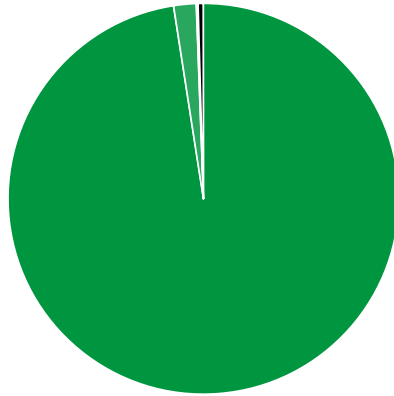
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 34.663.157 (97,48%)
- Abonnement: 691.781 (1,95%)
- Einzelverkauf: 56.321 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 147.279 (0,41%)



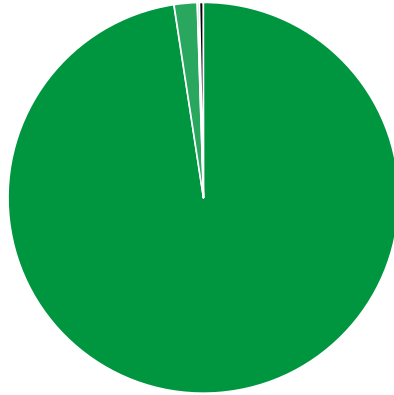
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.542.363 (97,56%)
- Abonnement: 715.037 (1,86%)
- Einzelverkauf: 53.563 (0,14%)
- Sonstiger Verkauf: 168.784 (0,44%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.584.257 (97,60%)
- Abonnement: 710.953 (1,90%)
- Einzelverkauf: 65.360 (0,17%)
- Sonstiger Verkauf: 124.304 (0,33%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-13>