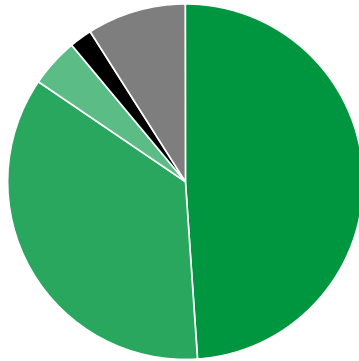




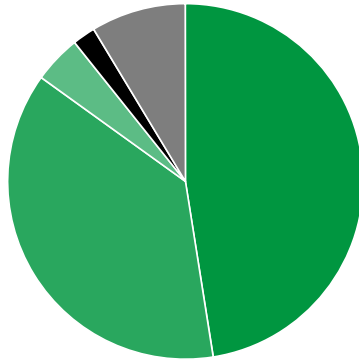
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2017

- Abonnement: 43.461.890 (48,92%)
- Einzelverkauf: 31.614.249 (35,58%)
- Lesezirkel: 3.949.087 (4,44%)
- Bordexemplare: 1.819.655 (2,05%)
- Sonstiger Verkauf: 8.001.010 (9,01%)



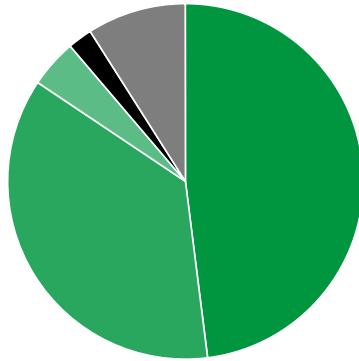
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2017

- Abonnement: 43.436.124 (47,50%)
- Einzelverkauf: 34.238.592 (37,44%)
- Lesezirkel: 3.963.310 (4,33%)
- Bordexemplare: 1.902.213 (2,08%)
- Sonstiger Verkauf: 7.900.596 (8,64%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2016

- Abonnement: 44.645.019 (48,02%)
- Einzelverkauf: 33.813.380 (36,37%)
- Lesezirkel: 4.076.646 (4,38%)
- Bordexemplare: 2.074.781 (2,23%)
- Sonstiger Verkauf: 8.358.531 (8,99%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-3>