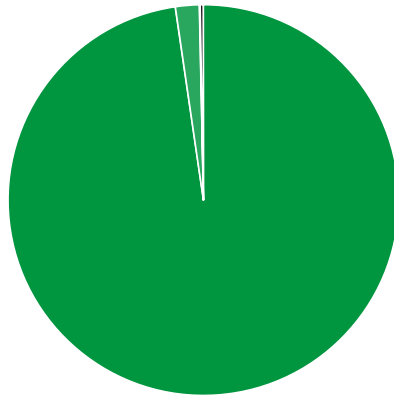




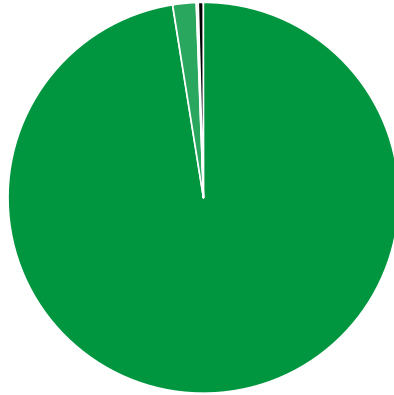
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.278.347 (97,71%)
- Abonnement: 730.512 (1,97%)
- Einzelverkauf: 26.408 (0,07%)
- Sonstiger Verkauf: 95.094 (0,26%)



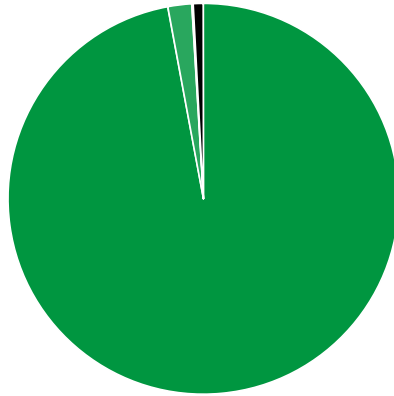
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 34.663.157 (97,48%)
- Abonnement: 691.781 (1,95%)
- Einzelverkauf: 56.321 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 147.279 (0,41%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2016

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.093.536 (97,08%)
- Abonnement: 755.172 (1,98%)
- Einzelverkauf: 43.153 (0,11%)
- Sonstiger Verkauf: 315.994 (0,83%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-14>