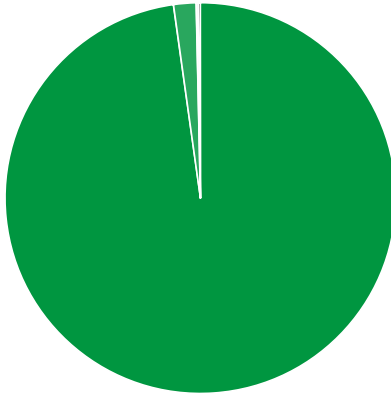




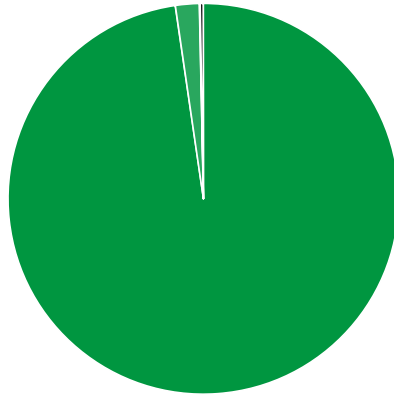
## Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 35.024.120 (97,79%)
- Abonnement: 668.391 (1,87%)
- Einzelverkauf: 58.544 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 64.003 (0,18%)



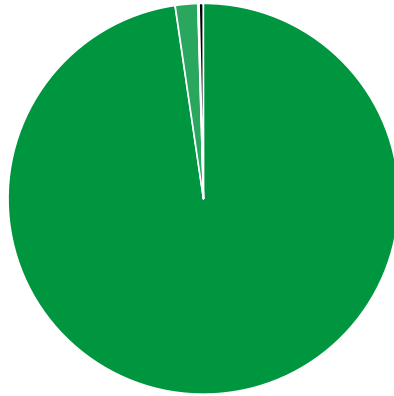
## Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.278.347 (97,71%)
- Abonnement: 730.512 (1,97%)
- Einzelverkauf: 26.408 (0,07%)
- Sonstiger Verkauf: 95.094 (0,26%)



## Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.092.676 (97,68%)
- Abonnement: 710.356 (1,87%)
- Einzelverkauf: 37.948 (0,10%)
- Sonstiger Verkauf: 132.981 (0,35%)



---

**Quelle:** <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-15>