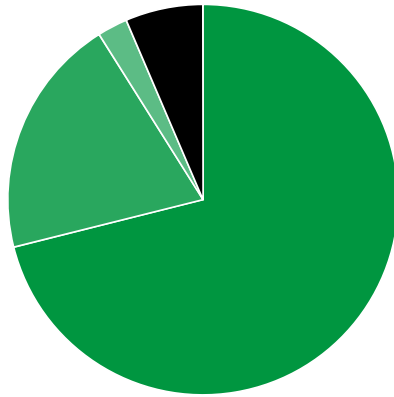




Tageszeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2018

- Abonnement: 11.317.233 (71,09%)
- Einzelverkauf: 3.179.411 (19,97%)
- Bordexemplare: 399.367 (2,51%)
- Sonstiger Verkauf: 1.023.365 (6,43%)



2. Quartal 2018	Tageszeitungen		Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper		Differenz zum Vorjahresquartal	
	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual		
Abonnement	11.317.233	-412.662	-3,52	657.248	+101.931	+18,36		
Einzelverkauf	3.179.411	-369.076	-10,40	2.792	+552	+24,64		
Bordexemplare	399.367	+50.687	+14,54	1.274	+678	+113,76		
Sonst. Verkauf	1.023.365	+43.663	+4,46	627.561	+70.406	+12,64		
Gesamt	15.919.376	-687.388	-4,14	1.288.875	+173.567	+15,56		

Zusammensetzung für das aktuell zurückliegende Quartal nach Vertriebsarten (Abo, Einzelverkauf, Bordexemplare, Sonstiger Verkauf)

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/tageszeitungen-verkaufte-auflage-1>