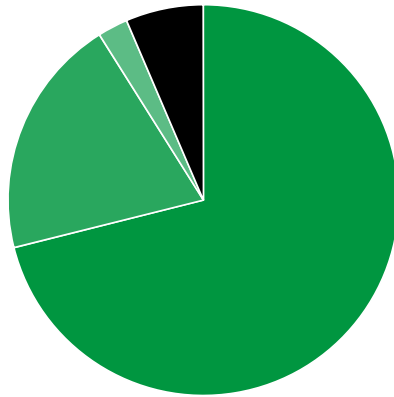




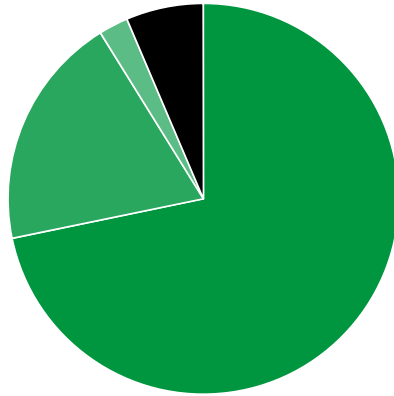
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2018

- Abonnement: 11.317.233 (71,09%)
- Einzelverkauf: 3.179.411 (19,97%)
- Bordexemplare: 399.367 (2,51%)
- Sonstiger Verkauf: 1.023.365 (6,43%)



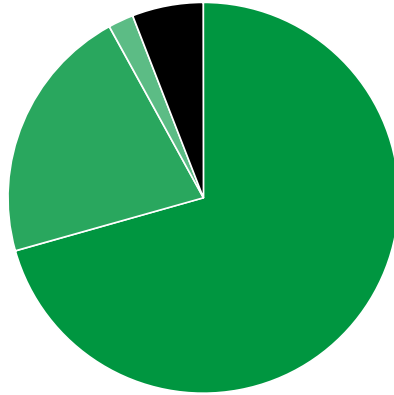
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2018

- Abonnement: 11.535.521 (71,76%)
- Einzelverkauf: 3.118.246 (19,40%)
- Bordexemplare: 390.685 (2,43%)
- Sonstiger Verkauf: 1.030.183 (6,41%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2017

- Abonnement: 11.729.895 (70,63%)
- Einzelverkauf: 3.548.487 (21,37%)
- Bordexemplare: 348.680 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 979.702 (5,90%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-5>