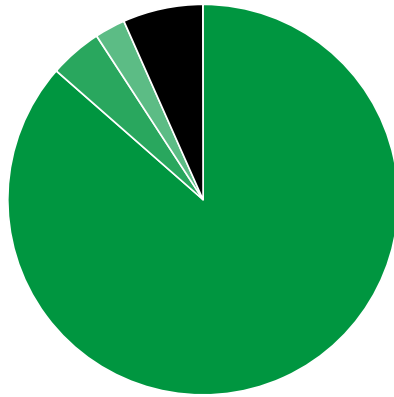




## Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2018

- Abonnement: 1.464.813 (86,47%)
- Einzelverkauf: 73.614 (4,35%)
- Bordexemplare: 43.043 (2,54%)
- Sonstiger Verkauf: 112.482 (6,64%)



2. Quartal 2018	Wochenzeitungen	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
<b>Vertriebsart</b>	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
<b>Abonnement</b>	1.464.813	+7.313	+0,50	80.734	+21.938	+37,31	
<b>Einzelverkauf</b>	73.614	-11.406	-13,42	471	-6	-1,26	
<b>Bordexemplare</b>	43.043	-4.416	-9,30	417	+417		
<b>Sonst. Verkauf</b>	112.482	+565	+0,50	38.834	+6.293	+19,34	
<b>Gesamt</b>	1.693.952	-7.944	-0,47	120.456	+28.642	+31,20	

---

**Quelle:** <https://www.ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-4>