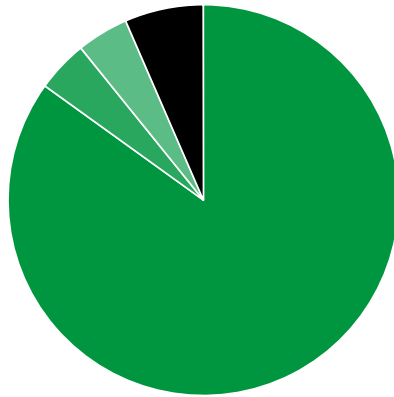




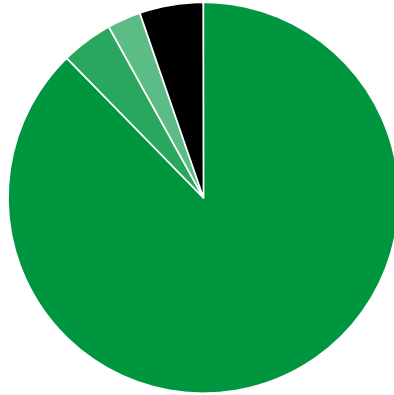
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2018

- Abonnement: 1.464.813 (84,94%)
- Einzelverkauf: 73.614 (4,27%)
- Bordexemplare: 73.614 (4,27%)
- Sonstiger Verkauf: 112.482 (6,52%)



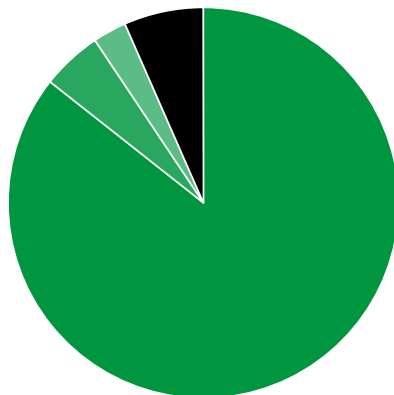
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2018

- Abonnement: 1.437.625 (87,68%)
- Einzelverkauf: 70.126 (4,28%)
- Bordexemplare: 45.324 (2,76%)
- Sonstiger Verkauf: 86.607 (5,28%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2017

- Abonnement: 1.457.500 (85,64%)
- Einzelverkauf: 85.020 (5,00%)
- Bordexemplare: 47.459 (2,79%)
- Sonstiger Verkauf: 111.917 (6,58%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-7>