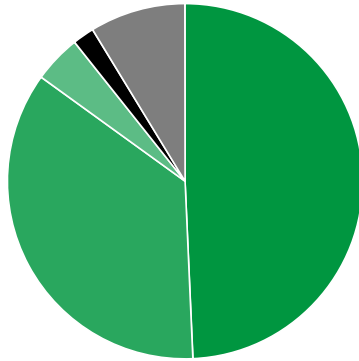




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2018

- Abonnement: 42.379.582 (49,30%)
- Einzelverkauf: 30.659.615 (35,67%)
- Lesezirkel: 3.738.219 (4,35%)
- Bordexemplare : 1.698.248 (1,98%)
- Sonst. Verkauf: 7.488.293 (8,71%)



2. Quartal 2018	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	42.379.582	-1.038.490	-2,39	604.305	+31.018	+5,41	
Einzelverkauf	30.659.615	-2.878.580	-8,58	33.349	+7.055	+26,83	
Lesezirkel	3.738.219	-278.179	-6,93				
Bordexemplare	1.698.248	-222.852	-11,60	64.484	-4.218	-6,14	
Sonst. Verkauf	7.488.293	-504.461	-6,31	386.760	+104.871	+37,20	
Gesamt	85.963.957	-4.922.562	-5,42	1.088.898	+138.726	+14,60	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-4>