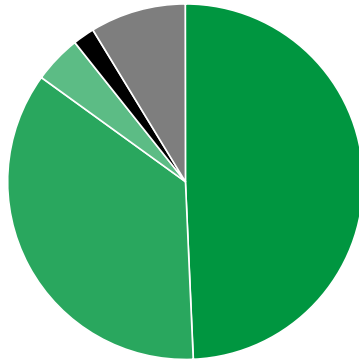




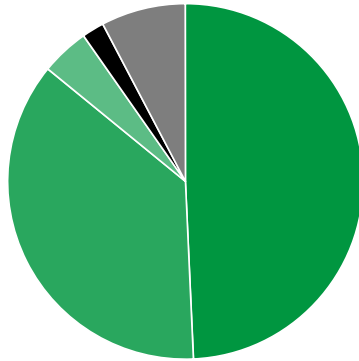
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2018

- Abonnement: 42.379.582 (49,30%)
- Einzelverkauf: 30.659.615 (35,67%)
- Lesezirkel: 3.738.219 (4,35%)
- Bordexemplare: 1.698.248 (1,98%)
- Sonstiger Verkauf: 7.488.293 (8,71%)



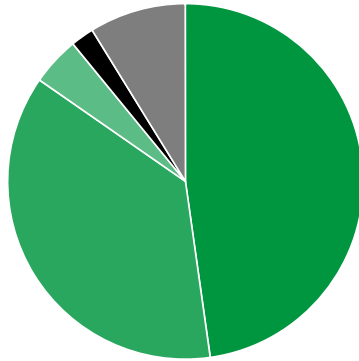
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2018

- Abonnement: 42.958.536 (49,29%)
- Einzelverkauf: 31.916.855 (36,62%)
- Lesezirkel: 3.811.984 (4,37%)
- Bordexemplare: 1.756.275 (2,02%)
- Sonstiger Verkauf: 6.711.917 (7,70%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2017

- Abonnement: 43.418.072 (47,77%)
- Einzelverkauf: 33.538.195 (36,90%)
- Lesezirkel: 4.016.398 (4,42%)
- Bordexemplare: 1.921.100 (2,11%)
- Sonstiger Verkauf: 7.992.754 (8,79%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-5>