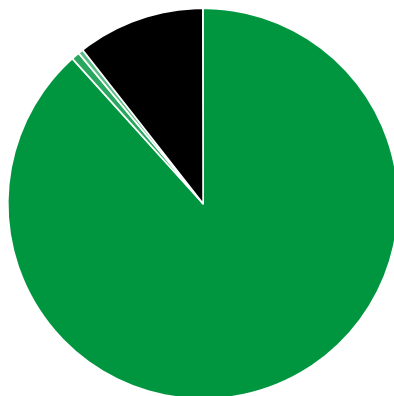




Fachzeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2018

- Abonnement: 8.598.013 (88,33%)
- Einzelverkauf: 66.695 (0,69%)
- Bordexemplare: 40.165 (0,41%)
- Sonstiger Verkauf: 1.028.655 (10,57%)



2. Quartal 2018	Fachzeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	8.598.013	-433.167	-4,80	17.738	+8.730	+96,91	
Einzelverkauf	66.695	-20.156	-23,21	589	+458	+349,62	
Bordexemplare	40.165	-6.144	-13,27	179	-67	-27,24	
Sonst. Verkauf	1.028.655	-32.693	-3,08	51.213	+9.759	+23,54	
Gesamt	9.733.528	-492.160	-4,81	69.719	+18.880	+37,14	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/fachzeitschriften-verkaufte-auflage-4>