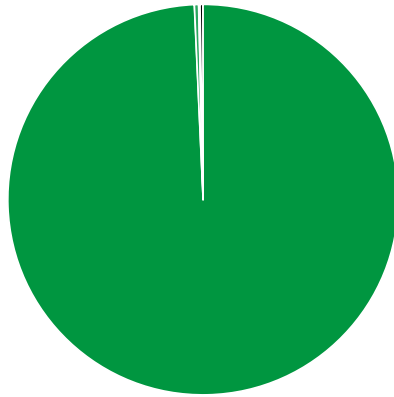




Kundenzeitschriften, Gesamtverkauf 2. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 34.251.930 (99,30%)
- Abonnement: 119.763 (0,35%)
- Einzelverkauf: 39.517 (0,11%)
- Sonst. Verkauf: 81.852 (0,24%)



Verkaufte Auflage in Mio Exemplaren

2. Quartal 2018

Differenz zum Vorjahresquartal

Vertriebsart	Exemplare	Differenz zum Vorjahresquartal	
		absolut	prozentual
Verkäufe zur Weitergabe	34.251.930	-3.290.433	-8,76
Abonnement	119.763	-595.274	-83,25
Einzelverkauf	39.517	-14.046	-26,22
Sonst. Verkauf	81.852	-86.932	-51,50
Gesamt	34.493.062	-3.986.685	-10,36

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/kundenzeitschriften-gesamtverkauf-6>