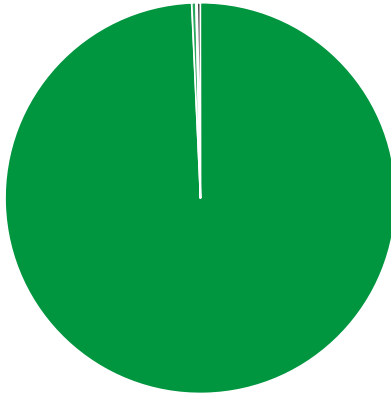




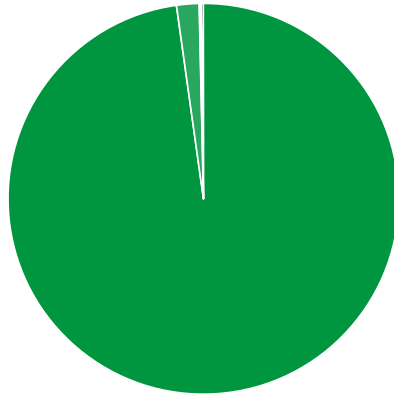
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 34.251.930 (99,30%)
- Abonnement: 119.763 (0,35%)
- Einzelverkauf: 39.517 (0,11%)
- Sonstiger Verkauf: 81.852 (0,24%)



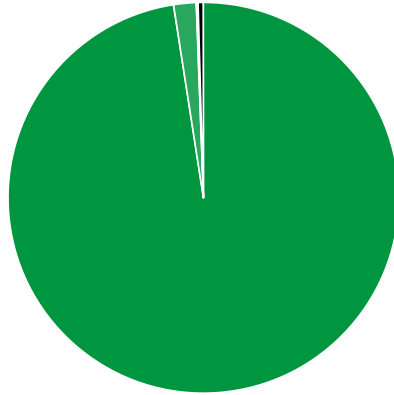
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 35.024.120 (97,79%)
- Abonnement: 668.391 (1,87%)
- Einzelverkauf: 58.544 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 64.003 (0,18%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.542.363 (97,56%)
- Abonnement: 715.037 (1,86%)
- Einzelverkauf: 53.563 (0,14%)
- Sonstiger Verkauf: 168.784 (0,44%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-16>