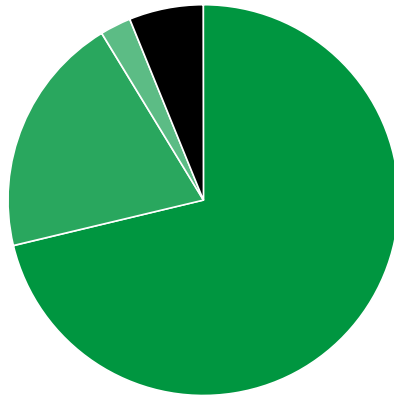




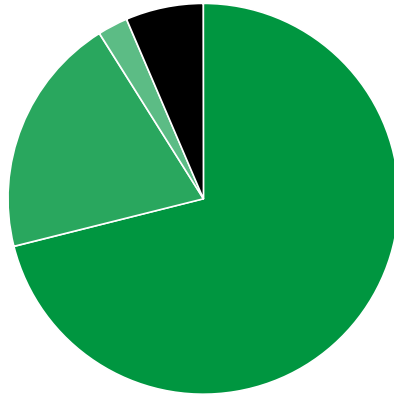
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2018

- Abonnement: 11.135.270 (71,26%)
- Einzelverkauf: 3.130.263 (20,03%)
- Bordexemplare: 400.571 (2,56%)
- Sonstiger Verkauf: 960.067 (6,14%)



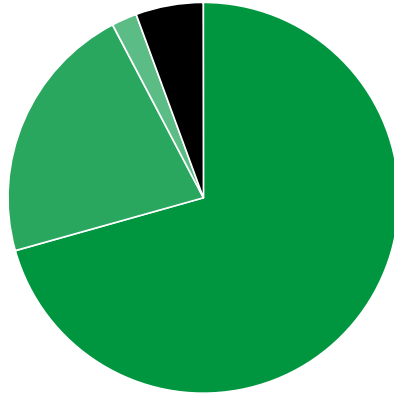
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2018

- Abonnement: 11.317.233 (71,09%)
- Einzelverkauf: 3.179.411 (19,97%)
- Bordexemplare: 399.367 (2,51%)
- Sonstiger Verkauf: 1.023.365 (6,43%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2017

- Abonnement: 11.562.415 (70,64%)
- Einzelverkauf: 3.546.553 (21,67%)
- Bordexemplare: 342.351 (2,09%)
- Sonstiger Verkauf: 915.692 (5,59%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-6>