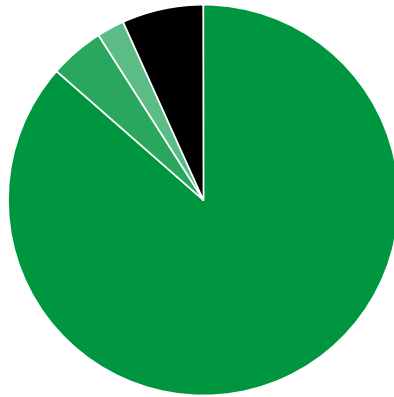




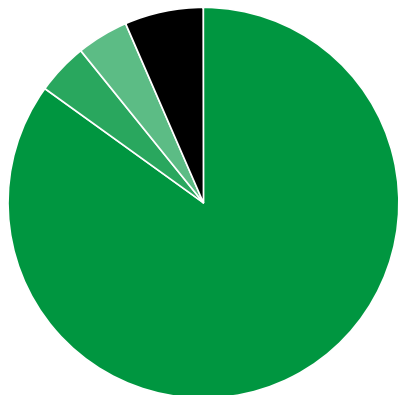
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2018

- Abonnement: 1.456.023 (86,47%)
- Einzelverkauf: 76.045 (4,52%)
- Bordexemplare: 38.444 (2,28%)
- Sonstiger Verkauf: 113.430 (6,74%)



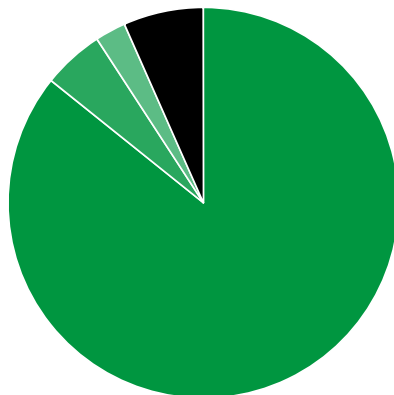
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2018

- Abonnement: 1.464.813 (84,94%)
- Einzelverkauf: 73.614 (4,27%)
- Bordexemplare: 73.614 (4,27%)
- Sonstiger Verkauf: 112.482 (6,52%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2017

- Abonnement: 1.453.972 (85,76%)
- Einzelverkauf: 85.723 (5,06%)
- Bordexemplare: 43.345 (2,56%)
- Sonstiger Verkauf: 112.271 (6,62%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-8>