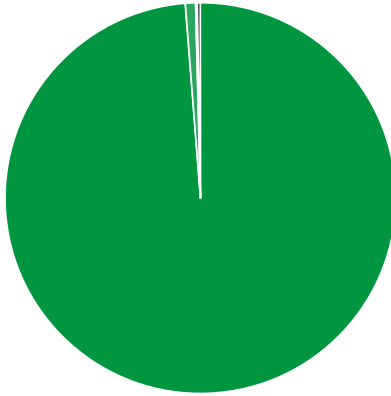




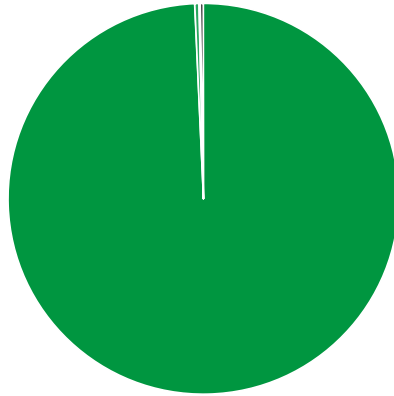
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 32.887.191 (98,76%)
- Abonnement: 282.304 (0,85%)
- Einzelverkauf: 49.575 (0,15%)
- Sonstiger Verkauf: 79.835 (0,24%)



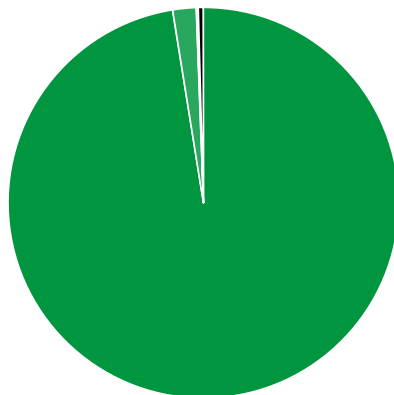
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 34.251.930 (99,30%)
- Abonnement: 119.763 (0,35%)
- Einzelverkauf: 39.517 (0,11%)
- Sonstiger Verkauf: 81.852 (0,24%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2017

- Verkäufe zur Weitergabe: 34.663.157 (97,48%)
- Abonnement: 691.781 (1,95%)
- Einzelverkauf: 56.321 (0,16%)
- Sonstiger Verkauf: 147.279 (0,41%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-17>